

Toimijakortti – Harrastuksena vapaaehtoistoiminta

Kampanjan esittely toimijalle

Kerro kampanjan sisällöstä ja sen koordinoinnista.

Esittele mukana olevat tahot, kampanjan toteutusaika ja tavoitteet:

- Raikastaa vapaaehtoistehtävien kirjoa
- Luoda hyväntekemisen kulttuuria
- Tavoittaa uusia tekijöitä vapaaehtoistoimintaan ja lisätä kansalaistoimijuutta
- Auttaa tehtävien ja tekijöiden kohtaamisessa sekä edistää osallisuutta ja hyvinvointia
- Tukea toimijoiden näkyvyyttä ja toimintaa
- Innostaa uusia ihmisiä ja erityisesti nuoria mukaan vapaaehtoistoimintaan
- Avata ihmisille ovia uusiin yhteisöihin ja mahdollisuutta kurkistaa kulusseihin toiminnan myötä
- Mahdollistaa osallistumisen oman kiinnostuksen ja toimintakyvyn puitteissa ilman vaadetta pitkäkestoisesta sitoutumista toimijaan pop-up -mallilla
- Lisätään tietoisuutta vapaaehtoistoinnasta ja sen tuomista mahdollisuuksista vaikuttaa eri tavoin alueemme hyvinvointiin, yhteisöllisyyteen, osallisuuteen ja kansalaistoimijuuden kehittämiseen.

Kampanjan sisältö ja viestintä

Kerro kampanjan etenemisprosessista, kohderyhmän tavoittamisesta ja viestinnästä:

- Kohderyhmän kontaktointisuunnitelma
- Kampanjan etenemisen vaiheet
- Viestintä toimijoille kampanjan etenemisestä
- Viestintä asukkaille kampanjasta
- Toimijan rooli kampanjan viestinnän tukemisessa

Toimijalta kerättävät tiedot

Täydennä seuraavat tiedot kampanjaan osallistuvasta toimijasta:

1. Toimijan nimi
2. Yhteyshenkilö
3. Toivottu yhteydenottotapa uudelle vapaaehtoiselle (esim. sähköposti, puhelin)
4. Selkeä kuvaus tarjolla olevista tehtävistä
5. Vaatimukset vapaaehtoistehtävien tekijältä
6. Vapaaehtoistehtävien toistuvuus
7. Perehdytys ja vastaanotto vapaaehtoiselle
8. Markkinointimateriaalit toimijalta (esim. logo, kuva, esittelyteksti)
9. Voiko toimijan mainita kampanjan yleisessä viestinnässä? (Kyllä / Ei)

Rakenna kerätyistä tiedoista toimijakortti, jolla tuotte tarjolla olevat tehtävät esille uusille vapaaehtoisille.