

IISALMI JA TIENOOT (matkailujaosto) TOIMINTASUUNNITELMA

IISALMI JA TIENOOT - matkailumarkkinointiyhteistyö

Iisalmi ja tienoot on alueellinen matkailumarkkinointitoimija. Virallisesti se on Iisalmen keskustankehittämisyhdistys Iiden ry:n alaisuudessa toimiva matkailujaosto. Matkailujaoston toiminnan suunnittelusta ja seudullisesta matkailupalvelujen markkinoinnista ja kehittämisestä vastaa Iisalmen kaupungin elinvoimapalvelujen matkailu- ja markkinointiasiantuntija yhdessä matkailujaoston jäsenten sekä muiden kuntaedustajien kanssa. Jaostolla on oma tili ja toimintasuunnitelma. Toiminnan tavoitteena on alueen houkuttelevuuden lisääminen, matkailun kehittäminen ja yrittäjien yhteistyö niin alueella kuin maakunnallisestikin.

Budjetti 2020

Matkailujaoston rahoitus koostuu matkailutoimijoiden (34 jäsentä vuonna 2019) markkinointimaksuista, kuntien (viisi kuntaa) yhteistyösopimuksesta maksettavasta korvauksesta sekä mahdollisista muiden toimijoiden tuista. Vuosibudjetti on noin 36 000 €. Rahoitusta saadaan Iisalmen ja Kiuruveden kaupungeilta, Lapinlahden, Sonkajärven ja Vieremän kunnilta. Kunnat ovat yhteisesti sopineet sitoutumisestaan matkailun kehittämiseen ja rahoitukseen vuosille 2019-2023.

Yhteisesti sovitut tavoitteet (ote kuntien ja Iiden ry:n välisestä sopimuksesta) vuosille 2019 - 2023

Jäsenten ja kuntien yhteisesti sovitut matkailun kehittämisen tavoitteet ovat:

- toimivat myynti- ja markkinointikanavat
 - alueen vahvuuksiin pohjautuvien aktiviteettien ja tuotteiden monipuolistuminen sekä lisääntyminen
 - tapahtumatuotannon ympärivuotisuus
 - vapaa-ajan matkustajien lisääntyminen
 - valtakunnallisesti tunnettu matkailualue
 - seudullisesti, maakunnallisesti sekä valtakunnallisesti vakiintunut toimija ja haluttu yhteistyökumppani
- ➔ alueen matkailuelinkeinon vahvistaminen ja kasvu

Alustava budjetti 2020 (alviton)

Kunnat

Iisalmen kaupunki n. 10 500€

Kiuruveden kaupunki n. 4000€

Lapinlahden kunta n. 4000€

Sonkajärven kunta n. 2000€

Vieremän kunta n. 1900€

Yhteensä 22 400 € (riippuu asukasmäärästä)

Jäsenet

matkailutoimijoiden markkinointimaksut (34 jäsentä) a 410 e = 13940 €

Toimintabudjetti n. 36 340 €

Yhdistystoiminnan kuluina liden ry:lle (34 jäsentä) a 100 = 3400 €.

Toimenpiteet 2020

Painopisteet vuoden 2020 (-2023) toiminnassa, päälinjat (ks. kuva):

- päivittäistoiminnot
- tuotteistaminen ja myynti
- alueen houkuttelevuuden lisääminen



1. Päivittäistoiminnot

Matkailujaoston (Iisalmi ja Tienoot jäsenet) asioita hoitaa Iisalmen kaupungin matkailu- ja markkinointiasiantuntija 60 %:n osuudella työpanoksestaan. Työtehtäviin kuuluvat kaikki jaoston toimintaan, viestintään, markkinointiin, verkkosivujen ja somen ylläpitoon, palveluiden ja tavaroiden hankintaan, talouden hoitamiseen ja kehittämiseen kuuluvat asiasisällöt. Toimintaa ohjaa budjetoitu toimintasuunnitelma. Matkailujaosto kokoontuu noin kerran kuukaudessa, lukuun ottamatta kesä- ja heinäkuuta. Kokouksissa käydään läpi toimintasuunnitelman toteuttamiseen liittyviä asioita.

Matkailuneuvonta IPK PONSSE Shop

Vuonna 2020 jatketaan matkailuneuvontapalvelua *IPK Ponsse Shopissa* Savonkatu 19, Iisalmi. Iisalmen kaupungin ja Iisalmen Peli-Karhut ry:n välisen yhteistyösopimuksen mukaan seudullinen Iisalmi ja Tienoot sekä By Iisalmi

brändit saavat tilaan esittelypöydän (rollup, esitteet), ikkunaan brändi- sekä virallisen matkailuneuvonta –logot. Shopin henkilökunta koulutetaan matkailuneuvontatehtävään. Kustannuksista vastaa Iisalmen kaupunki. Yhteyshenkilö matkailu- ja markkinointiasiantuntija.

Matkailuneuvonta I-point

Iisalmen kaupungintalon I-pointissa annetaan matkailuneuvontaa virka-aikana. Iisalmen kaupungin matkailun kesätyöntekijä toimii IPK Ponsse Shopin henkilökunnan tukena. Lisäksi hän kiertelee alueen tapahtumissa opastamassa ja markkinoimassa aluettamme. Esitteitä on saatavilla myös jäsenillä sekä kuntaorganisaatioiden infopisteissä. Yhteyshenkilö matkailu- ja markkinointiasiantuntija.

2. Tuotteistaminen ja myynti (markkinointitoimenpiteitä)

- Matka 2020 messut
- SUOMA –kiertue
- Yhteistyö matkanjärjestäjien kanssa
- Matkailun strategiatyö
- Kampanjat eri medioissa
- Mediatiedotteet
- Iisalmen kaupungin medianäytöt
- By Iisalmi seminaari 2020
- Valmistautuminen Kotimaan Matkailumessut Tampere 2021
- Yhteistyö Kuopio-Tahko markkinoinnin kanssa (sopimus avoin 10/2019)

3. Alueen houkuttelevuuden lisääminen

Pohjois-Savon Lakeland 2 hanke

Pohjois-Savon Lakeland 2 - hanke toimii kansainvälisen matkailun kehittämisen käytännön työkaluna Pohjois-Savon maakunnassa. Hankkeen tavoitteena on nostaa Lakeland -alueen profilia kansainvälisesti tunnetuksi matkailualueeksi. Tavoite saavutetaan systemaattisella ja laajalla Lakeland-yhteistyöllä. Konkreettisena tavoitteena on pidentää matkailusesonkia ja edistää ympärivuotisuutta sekä kasvattaa kansainvälisten matkailijoiden osuutta nykyisestä n. 10% merkittävästi.

Jotta tavoitteet saavutetaan, tehdään hankkeessa konkreettista osaamiseen, tuotteistamiseen, yhteistyöhön, saavutettavuuteen sekä markkinointiin ja myyntiin liittyvää kehittämistyötä yhdessä alueen pk-yritysten ja muiden matkailualan toimijoiden kanssa. Hanke koostuu käytännönläheisistä toimenpiteistä, joiden avulla vahvistetaan yritysten valmiutta kansainvälisen toiminnan käynnistämiseen ja toteuttamiseen sekä yhteistyöverkostoissa toimimiseen. Toimenpiteiden avulla kasvatetaan alueen vetovoimaisuutta ja tuotetaan tuote- ja viestintäsältöjä.

Hankkeen toimenpiteet on pilkottu neljään työpakettiin, jotka nivoutuvat toisiinsa saumattomasti ja muodostavat yhtenäisen kokonaisuuden.

Työpaketit ovat:

TP1 Osaamisen, kilpailukyvyyn ja kasvun kehittäminen,

TP 2 Sisällöntuotanto,

TP 3 Yhteistyö Visit Finlandin kanssa ja

TP 4 Pohjois-Savon matkailun johtamisen rakenteen kartoittaminen ja kehittäminen.

Hankkeen tuloksena alueen tunnettuus kv-matkailumarkkinoilla kasvaa, toimijoiden kansainväliset valmiudet lisääntyvät ja tätä kautta Pohjois-Savolle ominaiset vetovoimatekijät osataan hyödyntää kv-matkailun tuotteistamisessa ja markkinoinnissa. Alueelle saadaan uusia tuotteita ja tuotepaketteja; yritykset muodostavat erilaisia palveluketjuja, joita myyntikanavat välittävät. Tuotteistamisen ja paketoinnin kautta yritysten keskinäinen yhteistyö lisääntyy. Eri jakelukanavat sekä DMC-toiminta tulevat tutuiksi. Hankkeessa mukana olevat yritykset osaavat hyödyntää uusia jakelukanavia ja täyttävät kansainvälistymiseen vaadittavat kriteerit.

Digitalisaation tuomia mahdollisuuksia esimerkiksi virtuaalisten matkailutuotteiden kehittämisessä osataan hyödyntää. Hankkeessa saadaan vahvistettua olemassa olevia ja avattua uusia markkina-alueita sekä lisättyä kansainvälistä kauppaa. Hankkeen kokonaisbudjetti on 1 739 743 e. Ohjausryhmässä matkailu- ja markkinointiasiantuntija

Outdoors Pohjois-Savo –hanke

- hanke jatkuu 2020 vuoden loppuun saakka. Hanketta hallinnoi Savonia, Hilkka Lassila. Kohteena Keski-Euroopan markkinat)

- Iisalmen Koljonvirran ja keskustan pyöräreittien kehittäminen
- Sonkajärven Volokinpolun kehittäminen

Ohjausryhmässä matkailu- ja markkinointiasiantuntija

European Region of Gastronomy Kuopio 2020 juhluvuosi

Juhlavuoden ohjelmaa kokoava ja tuottava ERG juhluvuosi -hanke on käynnistynyt ProAgria Itä-Suomen/Maa- ja kotitalousnaisten hallinnoimana.

Käytännössä tehdään:

Lähtötilannekartoitus yhdessä toimijoiden kanssa

Festivaalin ruokatarjonnan vastuullisuuden toteutuminen ja tarvittaessa ruokapuolen asiantuntijan työpajatyypinen kehitystyö alueen toimijoille.

Festivaalien visuaalinen ilme, miltä tapahtuma näyttää? Ideointityöpaja tapahtumatuottajien ja aktiivihenkilöiden kanssa.

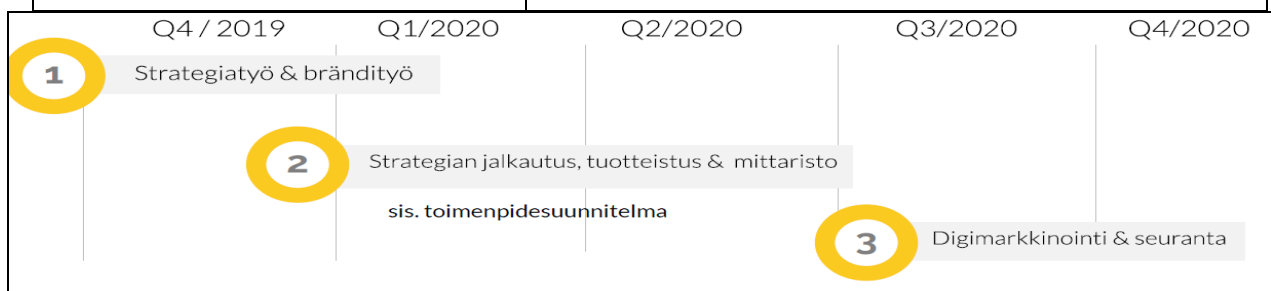
Kustannukset: ERG- hanke, mukaan lähtevät tapahtumat, ja kunnat, joissa tapahtumat sijaitsevat. Yhteyshenkilö matkailu- ja markkinointiasiantuntija.

Iisalmen kaupungin muita panostuksia kaupungin sekä Iisalmi ja tienoot alueen matkailullisen ja kaupallisen vetovoiman kehittämiseen

- Yhteistyösopimukset: Kuopio Tahko Markkinointi Oy (avoinna 10/2019)
- Yhteistyö Iiden ry
- Yhteistyö By Iisalmen kanssa: seminaari, kiertueet- ja esittelypäivät, mainonta, kuvaukset, kartat, tapahtumat, some
- Osallistuminen Koljonvirran alueen kehittämiseen
- Yhteistyö liikunta- ja kulttuuripalveluiden kanssa
- Mobiiliavusteiset opastusmateriaalit kulttuuri- ja liikuntakohteista

Iisalmi ja tienoot / matkailubrändin strategiasuunnittelu-työ vuosille

Tehtävä/otsikko	sisältö
Iisalmi ja tienoot strategian kehitystyö	Workshop Työpaja 4 h (v. 2019) Työpaja 3 h => Brändikirja
Strategian jalkautus, mittarointi ja tuotteistustyö	Tausta-analyysi ja mittaristo Kanavavalinnat/kohtaamispisteet & ostopolkujen määrittäminen Markkinointisuunnitelma/ toimenpidesuunnitelman toteutus ja konsultaatio Tuotteistuksen konsultaatiotyö
Strateginen digimarkkinointi, optimointi ja kehitystyö	Asiakassegmentit, mainosten sisältö ja kohdennus Kampanjatoteutus Google ja Facebook Tulosten seuranta Mainosten sisällönsuunnittelu segmenteittäin Tulosten mittaus ja raportointi



BUDJETTI 2020				
liden ry, matkailujaosto lisalmi ja tienoot				
Tulot	kpl	a	Yhteensä	
lisalmi		0,5	10300	
Kiuruvesi		0,5	3900	
Lapinlahti		0,5	4600	
Sonkajärvi		0,5	1800	
Vieremä		0,5	1760	
Kunnat yhteensä			22360	
Jäsenet	34	410	13940	
Tulot yhteensä			36300	
Kohde	Tarkenne	Budjetti	Toteuma	Huomioita
Markkinoinnin strategia	Stategian kehitys- ja brändityö 2000 e Jalkautus, mittarointi & tuotteistus 2000 e Markkinointi, optimointi ja kehitystyö 1000 e	5000		Vuodelle 2019 varattu aloitukseen 2000 e
Matka 2020 messut		2000		Materiaalit yms.
Kotimaan Matkailumessut 2021, Tampere		4000		Osastolaskutus 2020
By lisalmi seminaari	Tuotanto- ja palveluyritysten kohtauttaminen	1000		
Suoma-kiertue		1500		Kaksi paikkakuntaa
Pohjolan Matka tiedotteet	Teematiedotteet neljä kertaa vuodessa	1000		
Radiokampanja	Kohdennetut kampanjat	1500		
Digitaalinen media	Jatkuva tapahtumien kampanjointi strategiatyöhön Mahdollinen lisäpanostus	2000		
Esitteet, paino	tapahtumaesite	2000		kaksi tapahtumaesitettä vuonna 2020
Mainostoimisto		3000		
Esittelymateriaalit		3000		Esitetelineet, esittelymateriaali
Kuvaukset		2000		
Sidosryhmäyhteistyö		1000		
Matkakulut	Ohjelmapalvelut, majoitukset, matkat	2000		
Kokoukset	Kuukausikokoukset Koulutustilaisuudet	1000		
Tiedotepalvelut		2000		
Siirto vuodelle 2021		2300		
		36 300 €		