



Iisalmi ja tienoot

Elämänmakuisia elämyksiä 2020



Vuosi 2020 / mitä tehty

Toimenpiteet	Ajankohta	Tavoite
BRÄNDITYÖ - työpajatyöskentely - palvelupolku-kehitystyö - brändin kiteytys	<i>marraskuu 2019-helmikuu 2020</i>	Yhtenäisen identiteetin rakentaminen ja ydinviestin kiteytys
TUOTTEISTUSTYÖ - työpajat - tuotekehitys / tuotekuvaukset	<i>maalis-huhtikuu</i>	Matkailupalvelutuotteiden yhdenmukaistaminen, uusia palvelutuotteita kohderyhmittäin
VERKKOKAUPAN KEHITYSTYÖ - alustavertailut - tuotteistustyö - jäsenten verkkokauppojen avaus - yhteisen iisalmi ja tienoot kauppapaikan (mukana eri toimijatahoj mm. Ellare)	<i>toukokuu- joulukuu</i>	Helpottaa alueen matkailupalveluiden ostamista sekä löydettävyyttä verkosta. Kehittää yhteinen alueellinen myyntikanava, joka palvelee suorana jäseniä.
MARKKINOINTI Sosiaalinen media / postaukset, digimarkkinoinnin pilotointi By Iisalmi yhteistyö, seminaari Suoma-kiertue (alkuvuosi)	<i>toimenpiteitä kuukausittain "korona-stop 4-9/2020"</i>	Tietoisuuden lisääminen alueen matkailupalveluntarjoajista. Ajankohtaan sopivien matkailupalveluiden esiin nostaminen.



Iisalmi ja tienoot

Elämänmakuisia elämyksiä

VÄLITÖN

YLLÄTYKSELLINEN

LUPSAKKA



Kohderyhmät

ELÄMYSMATKAILIJAT

JUURILLEEN HALAJAVAT

TIEDOSTAVAT LUONTOMATKAILIJAT

ULKOMAISET YRITYSVIERAAT



Iisalmi ja tienoot, MARKKINOINTI

TOIMINNAN TAVOITTEET 2021

1. Toimivat myynti- ja markkinointikanavat
- alueen vahvuuksiin pohjautuvien aktiviteettien ja tuotteiden monipuolistuminen sekä lisääntyminen
2. Tapahtumatuotannon ympärivuotisuus
3. Vapaa-ajan matkustajien lisääntyminen
4. Valtakunnallisesti tunnettu matkailualue
5. Seudullisesti, maakunnallisesti sekä valtakunnallisesti vakiintunut toimija ja haluttu yhteistyökumppani

Alueen matkailuelinkeinon vahvistaminen ja kasvu



Iisalmi ja tienoot

VETOVOIMAA HANKKEISTA 2021

- 1. Ylä-Savon matkailutuotteet kestäväälle kehityspolulle –hanke -31.12.2021**
 - >> matkailutuotteiden kehittäminen, paketointi, verkkokauppa
 - >> toimintamallin suunnittelu ja kehitys

- 2. Pohjois-Savon Lakeland 2 -hanke -31.12.2021**
 - >> nostaa Lakeland -alueen profilia kv tunnetuksi matkailualueeksi.

- 3. European Region of Gastronomy Kuopio 2020-2021 juhlavuosi**
 - >> tavoitteena alueen elinvoimaisuuden sekä erityisesti alueen ruoka-, matkailu- ja luovien alojen yritysten liikevaihdon kasvu.



Iisalmi ja tienoot

MARKKINOINNIN PAINOPISTEET 2021

1. Alueen houkuttelevuuden lisääminen, matkailun kehittäminen ja yrittäjien yhteistyö niin alueella kuin maakunnallisestikin.
2. Tuotteistaminen ja myyntikanavien kehitys > verkkokaupan avaaminen
3. Kohdistettu markkinointi, painotus digitaaliset kanavat
- verkkokaupan lanseeraus & jatkuva kehittäminen (päivittäistoiminnot)

Iisalmi
ja tienoot

- IISALMI REGION -

Iisalmi ja tienoot 2021

TOIMENPITEET



Markkinoinnin vuosikello 2021



	TOIMENPITEET	PAINOPISTE	DIGI & STRATEGINEN	SOME	PRINTTI & MUU
01 TAMMIKUU	VERKKOKAUPAN KEHITYSTYÖ - Lanseerauksen valmistelu - Jäsenten verkkokaupat, tuotteet myyntiin ja esittelysivuiksi - Kohdistettu tuote- ja imagomainonta	VERKKOKAUPPA KEHITYS & TUOTTEISTUS	Tuotteistus Sisällöntuotanto kauppa-alustaan	Postaukset / ajankohtaista sisältöä + Jäsenten postausten nostoja. UUSI VUOSI, TALVI	
01 HELMIKUU	VERKKOKAUPAN LANSEERAUS - Verkkokaupan pilotointi ja testaus - Jäsenten verkkokaupat, viimeistely - Sisältöjen viimeistely + optimointi PALVELUESITTEET - Matkailullinen palveluesite 2021 DIGIMARKKINOINTI / SUUNNITTELU - TALVILOMAKAUSI	VERKKOKAUPPA KEHITYS & TUOTTEISTUS VERKKOKAUPAN TESTAUS & VIILAU	Kampanja-suunnittelu, verkkokaupan lanseeraustoimet	Postaukset / ajankohtaista sisältöä + Jäsenten postausten nostoja. TALVILOMAN AKTIVITEETIT	Esite / valmistelut Love By Iisalmi yhteistyö
03 MAALISKUU	DIGIKAMPANJA/ VERKKOKAUPAN LANSEERAUS - Kohdistettu tuote- ja imagomainonta - Sisältöjen hakukoneoptimointi / verkkokauppa - BOOSTAUS KK / LANSEERAUS VERKKOKAUPAN KEHITYS - seuranta ja mittarit / Datastudio HAKUKONEMAINONTA ALOITUS	VERKKOKAUPAN LANSEERAUS + MITTARIT HAKUKONE-NÄKYVYYS	Facebook & instagram -kampanja - Seurantatoteutus	Postaukset / ajankohtaista sisältöä + Jäsenten postausten nostoja.	Ilmoitus / lanseeraus + tiedotteet / paikallismedia. Love By Iisalmi yhteistyö Palveluesite toteutus

Markkinoinnin vuosikello 2021



	TOIMENPITEET	PAINOPISTE	DIGI & STRATEGINEN	SOME	PRINTTI & MUU
04 HUHTIKUU	VERKKOKAUPAN JATKUVA KEHITYS DIGIMAINONTA: ADS + FB / LANSEERAUS JATKO kk - Kohdistettu tuote- ja imagomainonta - Kotimaan matkailumessut ajankohtana <i>- BOOSTAUS KK / LANSEERAUS</i>	VERKKOKAUPAN LANSEERAUS HAKUKONE-NÄKYVYYS	verkkokaupan kehitystyö Verkkokauppa/näkyvyys, optimointi Kampanja-suunnittelu / kevät	Postaukset / ajankohtaista sisältöä + Jäsenten postausten nostoja.	Yleisesite valmiina Kotimaan matkailumessut / ajankohta.
05 TOUKOKUU	VERKKOKAUPAN JATKOKEHITYS VAIKUTTAJAMARKKINOINTI / KAMPANJA - some & vaikuttajayhteistyö - rinnalle kampanja / kilpailu DIGIMAINONTA MATKAMESSUN AJANKOHTA / DIGINÄKYVYYS - tuotetarjouksia / paketteja ?	MATKAILUPALVELUT ESIINTUOMINEN + TUNNETTUUS MATKAMESSUT -AJANKOHTA	Kampanja-suunnittelu / kesä Matkamessu-ajankohta / digikampanja	Postaukset / ajankohtaista sisältöä + Jäsenten postausten nostoja. SOME-kampanja / vaikuttaja BOOSTAUS / KK	Vaikuttaja markkinointi/ mediatiedotteet Palvelu/flyer valmis (tapahtumat?) Ilmoitus / kesä: paikallismedia
06 KESÄKUU	DIGIMAINONTA / KESÄKOROSTUKSET - Kohdistettu tuote- ja imagomainonta <i>- BOOSTAUS KK / KESÄ</i> KESÄTAPAHTUMAT / YHTEISTYÖ JA VIESTINTÄ RETKEILY & LUONTOKOhteet / NOSTO	MATKAILUPALVELUT TUNNETTUUS KESÄN TAPAHTUMAT + RETKEILY & LUONTO	Kesäkampanja SUUNNITELMAN TARKASTELU ½ vuotis-jakso	Postaukset / ajankohtaista sisältöä + Jäsenten postausten nostoja.	kesänäkyvyys, viestintäyhteistyö

Markkinoinnin vuosikello 2021



	TOIMENPITEET	PAINOPISTE	DIGI & STRATEGINEN	SOME	PRINTTI & MUU
07 HEINÄKUU	DIGIMAINONTA: ADS + FB - Kohdistettu tuote- ja imagomainonta / kesä - BOOSTAUS KK / KESÄ TAPAHTUMAYHTEISTYÖ / NÄKYMINEN (palvelupaketteja?)	KESÄSESONKI TAPAHTUMAT RETKEILY & LUONTO	Kesäkampanjat Tapahtumayhteistyö	Postaukset / ajankohtaista sisältöä + Jäsenten postausten nostoja. Tapahtumanostot	tapahtumayhteistyö kesä / näkyvyys
08 ELOKUU	SYYSKAUDEN AVAUS + TAPAHTUMAT (JOS ON?) OPTIMOINTI JA DIGIMAINONTA / SEURANTA	VERKKOKAUPPA & TUOTTEISTUS KESÄ TARKASTELU + SYYSKAUSI ALOITUS	Analyysi / kevät&kesä Kampanja- suunnittelu / syksy kehitys/kauppa	Postaukset / ajankohtaista sisältöä + Jäsenten postausten nostoja. Tapahtumanostot	tapahtumayhteistyö / näkyvyys Louhenkatupäivä yhteistyö?
09 SYYSKUU	DIGIMAINONTA / SYYSKAUSI - Kohdistettu tuote- ja imagomainonta (syyskausi) - BOOSTAUS KK / SYKSY SYYSTAPAHTUMAT / YHTEISTYÖ JA VIESTINTÄ - SYYSLOMA kohdemarkkinointi	VERKKOKAUPAN TESTAUS + MARKKINOINTI SYYSLOMAKAUSI / MAJOITUS & LOMA	Kampanja- suunnittelu / syksy	Postaukset / ajankohtaista sisältöä + Jäsenten postausten nostoja.	Ilmoitus / syksy: paikallismedia

Markkinoinnin vuosikello 2021



	TOIMENPITEET	PAINOPISTE	DIGI & STRATEGINEN	SOME	PRINTTI & MUU
10 LOKAKUU	DIGIMAINONTA: ADS + FB - Kohdistettu tuote- ja imagomainonta (syyskausi) - BOOSTAUS KK / SYKSY TUOTEKEHITYS / YHTEISPALVELUIDEN KEHITYS	SYKSYN PALVELUT / SYYSLOMA + ELÄMYKSET MITTAAMINEN & KÄVIJÄSEURANTA	Kampanja- suunnittelu Strateginen suunnittelu ja seuranta + vuosi 2022 suunnittelu	Postaukset / ajankohtaista sisältöä + Jäsenten postausten nostoja. SYYSLOMA + pikkujoulu aloitus	
11 MARRASKUU	TULEVAISUUS -IDEOINTI DIGIMARKKINOINTI / pikkujoulu & elämys MATKAILUKOhteiden DIGIMARKKINOINTI / KEHITYSTYÖ	VERKKOKAUPPA / UUDET PALVELUT TUNNETTUUS + KÄVIJÄSEURANTA	Kampanja- suunnittelu Toiminta- suunnitelma 2022	Postaukset / ajankohtaista sisältöä + Jäsenten postausten nostoja. Tapahtumanostot - PIKKUJOULUT	By Iisalmi -seminaari / yhteistyö
12 JOULUKUU	MATKAILUKOhteiden DIGIMARKKINOINTI / KEHITYSTYÖ DIGIMARKKINOINTI / - talven lomakaudet, majoitus	JOULU & UUSI VUOSI TUNNETTUUS KAUSI 2022 SUUNNITTELU	Suunnitelmat 2022 Seuranta ja optimointi	Postaukset / ajankohtaista sisältöä + Jäsenten postausten nostoja. JOULU-teema	