



8.12.2021

MUUTTOKUUMETTA

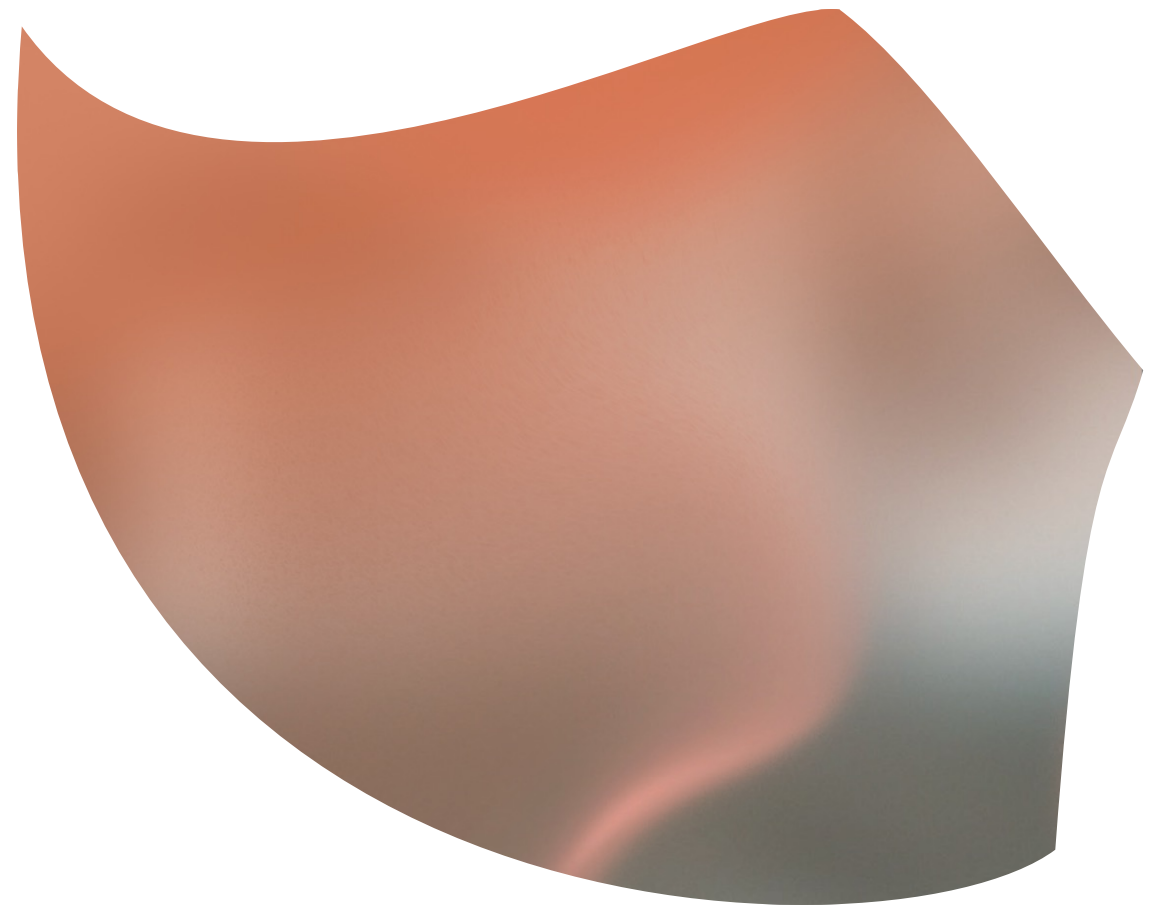
TALENT BOOST
MARKKINOINTIKAMPANJA 2021

LÄHTÖKOHTA

Lappi on tehnyt huikeaa alueellista brändäystä erityisesti unelmointiin ja haaveiluun liittyen. Alueen luonto, elämykset, aktiviteetit, sääilmiöt ja yleinen ilmapiiri on muokannut siitä usealle suomalaiselle houkuttelevan kohteen ja vaihtoehdon.

Aidosti haastavaa tässä unelmointi- ja päätöksentekovaiheessa on se, että potentiaalisen muuttajan pitää aidosti vakuuttua; tässä prosessi hän usein jopa kyseenalaistaa omat unelmansa, alkaa epäröimään ja vatvomaan. Juuri tähän vaiheeseen tartutaan **Muuttokuume** –kampanjalla ja pyritään henkisesti johdattamaan haaveilijaa kohti muuttopäätöksen tekemistä ja tuoretta starttia kotipaikkakunnalle.

Tiedämme, että päätöksenteko kestää, mutta mitä nopeammin alamme matalalla kynnyksellä ja tyrkyttämättä tuomaan optioita esiin, sitä todennäköisemmin päätöksiä alkaa syntymään.



OIVALLUS

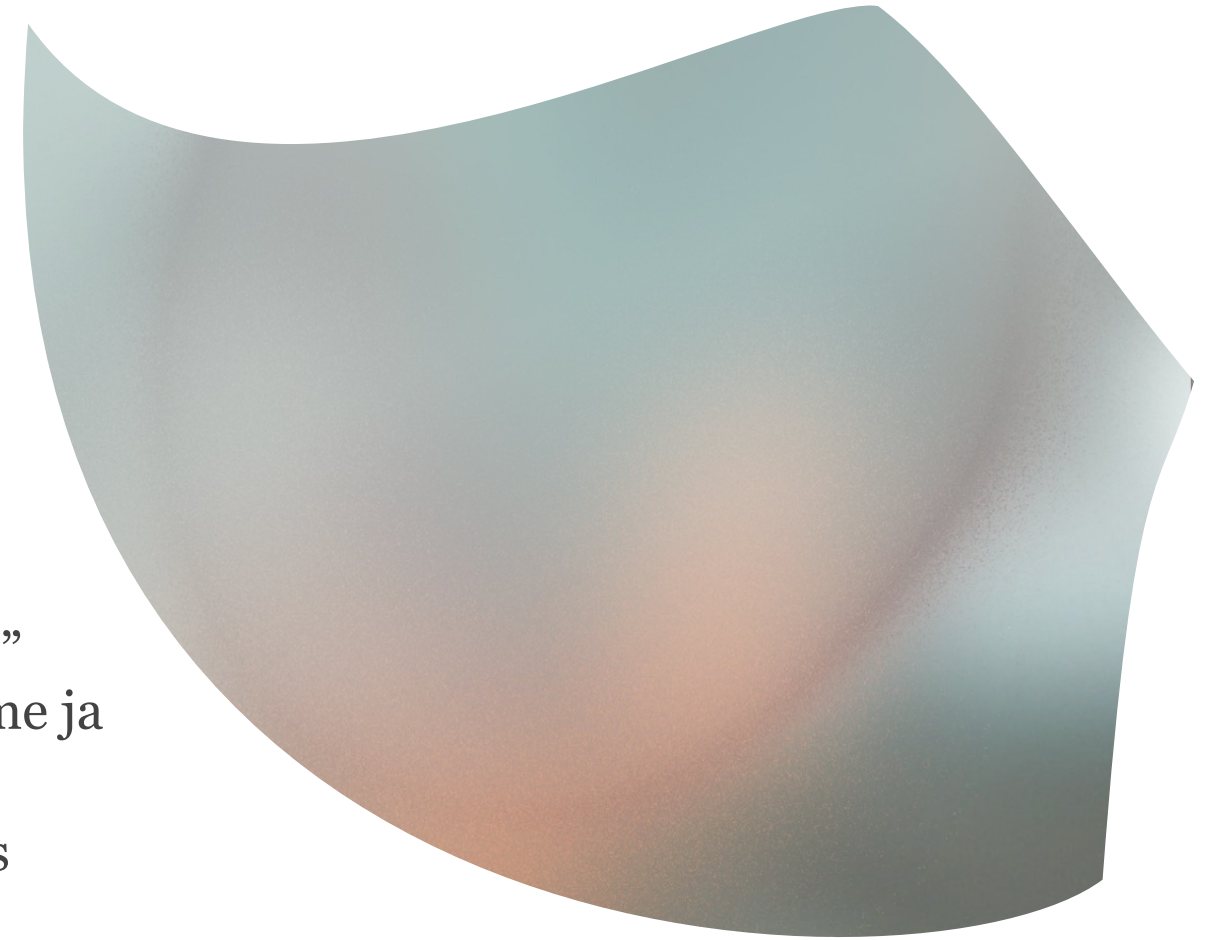
Me ihmiset haaveilemme ja suunnittelemme koko ajan. Milloin haaveluin kohteena on jokin tuote tai elämys, milloin taas kokonaisvaltainen elämänmuutos. ”sitten, kun” ja ”jos vain olisi...” ovat varmasti meille kaikille tuttuja fraaseja omista ajatuksistamme ja keskusteluissa läheistemme kanssa.

Lappiin muuttamisesta haaveilijoiden määrä on kasvussa.. On siis selvästi aistittavissa **Muuttokuumetta!**

Kuten muillakin sairauksilla, myös muuttokuumeella on selkeitä oireita. Muutosta ja muutoksesta haaveilevat ihmiset tunnistavat nämä oireet oitis – ne ovat eräänlaisia jarruja matkalla kohti varsinaista päätöksentekoa.

Muuttokuume –kampanja auttaa ihmisiä tunnistamaan nämä oireet sekä antautumaan niille, ja avaa niiden taustalta löytyvät vastaukset, jotka poistavat erityisesti henkisiä esteitä Lappiin muuttamisen ja asettumisen tieltä.

Kampanjan avulla alamme luomaan mielikuvaa laadukkaasta lappilaisesta arjesta ja sen sujuvuudesta.



HERO SISÄLTÖ: HUOMIO

Hero-sisällöt toimivat **kampanjan aktivoivina huomionherättäjinä** ja ne suunnitellaan herättämään **laajemman väkijoukon** huomio.

Hero-sisältöjen tarkoitus on nopeasti saada sisällön kohtaavaa henkilö pohtimaan omaa suhdettaan muuttamiseen. Hänelle tarjotaan selkeä Call To Action siirtyä landing pagelle tutustumaan syventäviin sisältöihin ja vakuuttumaan Lapin palvelutarjonnasta sekä laadukkaasta arjesta.

MUUTTOHUUME

ONKOHAN SULLA
MUUTTOKUUMETTA?

SITTEN, HUN...

TARHISTA DIREET
LAPLAND.FI/MUUTTOHUUME

MUUTTOHUUME

MUUTTOKUUMEESTA
KÄRSII AINAKIN
144 000 SUOMALAISTA.

Oletko sinä yksi heistä?

LUPAISE LISÄÄ
LAPLAND.FI

MUUTTOHUUME

”

ONPA MUKAVA LÄHTEÄ
TAAS AUTOON ISTUMAAN JA
VIETTÄMÄÄN LAATUAIKAA
LIIKENNEVALOIHIN.

Huokaisi hän ja jatkoi haaveilua.

HAEEHELPOUSTA
LAPLAND.FI/MUUTTOHUUME



TÄYDENTÄVÄ SISÄLTÖ: VIIHDYKE, LISÄARVO

Täydentävät sisällöt tuovat esille muuttokuumeen **oireita**. Nämä sisällöt ovat erityisesti jo unelmointi- ja haaveiluvaiheessa asteen pidemmälle oleville ihmisille, jotka jo seuraavat House of Laplandin ylläpitämiä kanavia. Nämä sisällöt myös **vahvistavat muttopäätöksen jo tehneiden ihmisten valintaa**. Näitä jakamalla on mukava muistuttaa lähipiiriä ja omia seuraajia muuton vaikutuksista.

8.12.2021

MUUTTOKUUME

OIRE

2

SYVÄLTÄ KUMPUAVA TARVE MUUTOKSEEN (TYÖ)ELÄMÄSSÄ

Aina tulee aika, kun päätöksiä pitää tehdä.
Jos ei nyt, niin koska? Jos et sinä, niin kuka?

HAEPOTUSTA

LAPLAND.FI/MUUTTOKUUME

MUUTTOKUUME

OIRE

4

RUUHKAÄHKY JA PARKKIPAIKAN- METSÄSTYSKAMMO

Aika on arvokkainta, mitä meillä on. Jos se kanavoituu turhiin asioihin, on ihan normaalia pohtia muutosta elämään.

TARHISTA OIREET

LAPLAND.FI/MUUTTOKUUME

MUUTTOKUUME

OIRE

5

JATKUVA KAIPUU TOISAALLE

Olisiko helpompaa, jos seuraisi vain sydämen ääntä? Muuttuisiko elämä muuttamalla?

HAEPOTUSTA

LAPLAND.FI/MUUTTOKUUME

TÄYDENTÄVÄ SISÄLTÖ: AKTIVOINTI

Voita tutustumismatka haluamaasi kuntaan. Kilpailun ajankohta on 2.-31.12.2021 ja voittaja tullaan valitsemaan ensi vuoden puolella. Matka tullaan toteuttamaan yhteistyössä halutun kunnan kanssa.

MUUTTOHUUME

ONKOHAN SULLA MUUTTOKUUMETTA?

Tarkista oireet pikimmiten.

LISÄÄ
TARKISTA

LAPLAND.FI/MUUTTOHUUME

MUUTTOHUUME

ETSITKÖ HELPOTUSTA MUUTTOKUUMEESEEN?

Voita tutustumismatka
tulevaan kotikuntaasi Lapissa!

DIREET
TARKISTA

LAPLAND.FI/MUUTTOHUUME

MUUTTOHUUME

Etsitkö helpotusta
muuttokuumeeseen?

VOITA TUTUSTUMIS- MATKA TULEVAAN KOTIKUNTAASI LAPISSA!

HELPOTUSTA
TARKISTA

LAPLAND.FI/MUUTTOHUUME

8.12.2021



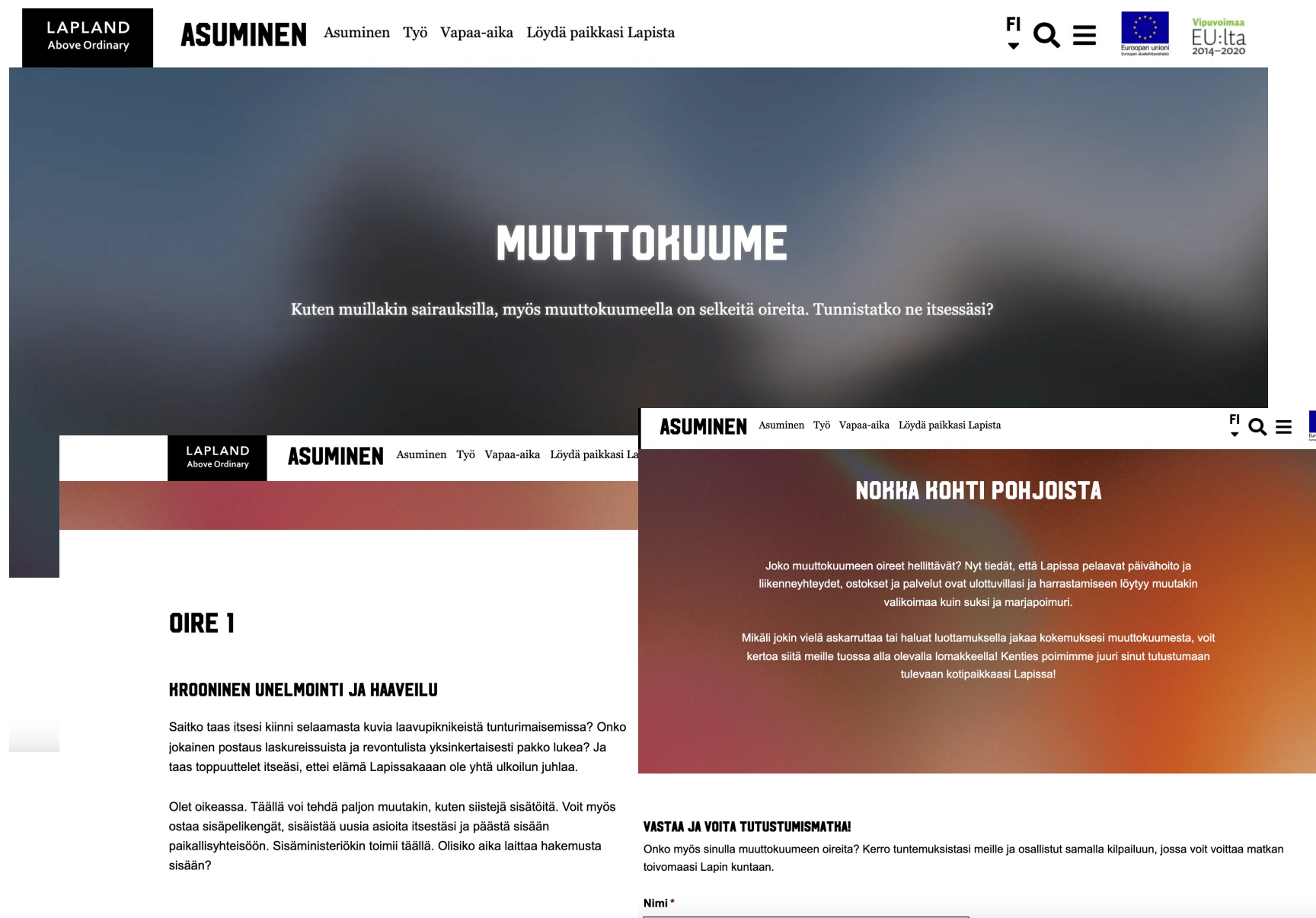
HOUSE OF LAPLAND

LANDING PAGE: VAKUUTTAMINEN, INFORMAATIO

[Lapland.fi/muuttokuumetta](https://lapland.fi/muuttokuumetta)

Laskeutumissivu kokoaa kampanjan idean ja sisällöt yksiin kansiin. Kävijät ohjataan Hero – sisällöistä sekä täydentävistä sisällöistä länderille, jossa avataan **oireiden syitä** ja esitetään niihin **parannuskeinoja**. Näitä avataan Lapissa asumiseen liittyvien mielikuvien avulla, kuten laadukkaat vapaa-ajan mahdollisuudet, erityinen arki sekä palvelujen laatu ja saavutettavuus.

Länderin loppuun tehdään kyselylomake, jolla kävijä voi kertoa tunnistaako hän kärsivänsä muuttokuumesta sekä saa mahdollisuuden kertoa oman yksilöllisen oireensa. Hänelle annetaan myös mahdollisuus kertoa mikä Lapin kunnista vetoaa häneen uutena asuinpaikkana eniten. **Osallistujilla on mahdollisuus voittaa tutustumismatka valitsemaansa kuntaan.**



MEDIASUUNNITELMA

Vk 49			Vk 50							Vk 51-52		2022			
2.12.	-	8.12.	9.12.	10.12.	11.12.	12.12.	13.12.	14.12.	15.12.	20.- 31.12.		Oireiden läpikäynti ja niihin vastaaminen			
HERO: 1HERO: 2HERO: 3							Aktivointi								
	Oire 1	Oire 2Oire 3	Oire 4	Oire 5	Oire 6	Oire 7				Valokuvapostaukset					
										Oireet karuselli	Tutustumismatka				
VAIHE 1: HERO – HUOMIO 3 HERO kuvaa - Video (natiivi julkaisu + maksettu mainonta fb, ig) Tiedote – linkki tutkimukseen Mediat: Facebook, Instagram Kohderyhmä: Laaja kohderyhmä			VAIHE 2: TÄYDENTÄVÄ SISÄLTÖ – VIIHDYKE, LISÄARVO - Yhteensä 7 oiretta karusellin avulla, joka alkaa 3.12. - Orgaanisesti 6.12. alkaen - Karuselleja, mainoksia, - Ohjataan tutustumaan oireisiin - paremmin – CTA ländärille - Sekä aktivoidaan kilpailun avulla Mediat: Facebook, Instagram Kohderyhmä: Muuttopäätöksen tehneet, Mun Lapin -kanavien seuraajat							VAIHE 3: LANDING PAGE – VAKUUTTAMINEN, INFORMAATIO - Vakuutetaan oirekuvauksilla - Parhaita oire-vastauksia kuvapohjien päälle. Maksettu mainonta jatkuu. - Mun Lappi –henkisiä valokuvapostauksia, jotka hyödyntävät muuttokuume teemaa ja ohjaavat ländärille. - Aktivointi 13.12. – 31.12.2021 - Oireet karuselli uudelleen loppuvuodeksi aktivoinnin tueksi				VAIHE 4: TUTUSTUMISMATKA HALUTTUUN KUNTAAN - Valitaan tutustumismatkan voittaja - suunnitellaan matka haluttuun kuntaa. - Arvontaan osallistuneiden kerrottuja muuttokuume oireita hyödynnetään sisältömarkkinoinnissa. - Henkilöille vastataan henkilökohtaisesti sekä ohjataan eteenpäin heitä kiinnostaviin kuntiin.	



KIITOS!

Mira Kuusela, ohjelmapäällikkö
mira.kuusela@houseoflapland.fi, p.



LAPIN LIITTO

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



Euroopan unioni
Euroopan aluekehitysrahasto